

Marknadskommittén

Marknadskommittén har inför styrelsen ett övergripande ansvar för all sponsorverksamhet i syfte att optimera klubbens reklamintäkter vari ingår att:

- utarbeta regler och riktlinjer för sponsorverksamheten. Regler och riktlinjer skall godkännas av styrelsen.
- ansvara för och leda sponsorgolfen.
- utarbeta budget samt fortlöpande följa upp densamma.
- ansvara för kontinuiteten av ledamöter i kommittén, dock utses ordförande av styrelsen, samt under året genomföra lämpligt antal mötesnoterade möten som skickas till intendent.
- hålla styrelsen fortlöpande underrättad om kommitténs arbete och vid verksamhetsårets slut avge skriftlig verksamhetsberättelse.

Övrigt

Om inte någon från kommittén ingår i styrelsen skall ordföranden adjungeras till styrelsemötena.